

V Praze dne 16. 3. 2010



Avon představuje kampaň „Hello Green Tomorrow“



New York, NY – 16. března 2010 – Společnost Avon Products Inc (NYSE: AVP) dnes oznámila, že odstartovala celosvětovou ekologickou mobilizaci na záchranu Atlantského deštného pralesa ve více než 65 zemích a věnovala příspěvek ve výši 1 miliónu amerických dolarů organizaci The Nature Conservancy, čímž zahájila svou novou iniciativu nazvanou „Hello Green Tomorrow“ (Zelený zítřek).

Společnost Avon představila ucelenou kampaň po celém světě, aby získala finanční prostředky na nové osazení a obnovu tohoto pralesa. Za každý 1 dolar vybraný v rámci této celosvětové iniciativy se zasadí a obnoví jeden strom, a za každý milión stromů, včetně prvního miliónu, který věnovala společnost Avon, se obnoví téměř 2500 akrů, díky čemuž se pomůže zajistit lepší budoucnost pro příští generaci.

„Prostřednictvím této celosvětové občanské aktivity má společnost Avon jedinečnou možnost rozběhnout světové ženské ekologické hnutí na ochranu přírody a vzdělávat a vyzvat milióny lidí, aby přispěli na obnovu Atlantského deštného pralesa – aby pomohli zachránit naši planetu za pouhý 1 americký dolar,“ uvedla předsedkyně a výkonná ředitelka společnosti Avon paní Andrea Jung.

Kampaň společnosti Avon „Hello Green Tomorrow“ se nejprve zaměří na obnovu jihoamerického Atlantského deštného pralesa, který je jedním z tropických deštných pralesů, jež slouží jako „plíce země“. Se svou zbývající velikostí pouhých 7% se řadí k jedněm z nejohroženějších ekosystémů. Všemi stromy, které se v Atlantském deštném pralesu zasadí v rámci kampaně „Hello Green Tomorrow“, se podpoří kampaň Programu OSN pro životní prostředí zvaná „Plant for the Planet: Billion Tree“ (Miliarda stromů pro planetu zemi).

„Zachování Atlantského deštného pralesa je zásadní prioritou,“ vysvětlil Fernando Veiga, manažer pro ekologické služby organizace The Nature Conservancy v Brazílii, která je partnerem iniciativy pro vysazení nových stromů „Hello Green Tomorrow“ společnosti Avon. „Jedná se o jednu z největších studnic biologické diverzity na zemi, která zahrnuje nejrůznější druhy primátů, savců, obojživelníků, plazů, ryb a ptáků. Prales je pro milióny místních lidí středem živobytní a ochraňuje významné zdroje čisté vody. Atlantský deštný pralesa má význam pro všechny lidi na světě, jelikož pomáhá regulovat atmosféru a stabilizovat světové klima.“

Více informací naleznete na www.hellogreentomorrow.com.

Společnost Avon Products, Inc.

Avon, společnost pro ženy, je přední světová kosmetická společnost s ročním obratem přesahujícím 10 miliard dolarů. Jako největší přímý prodejce na světě nabízí společnost Avon své výrobky ženám ve více než 100 zemích prostřednictvím přibližně 6,2 miliónu aktivních nezávislých obchodních zástupkyň a zástupců společnosti Avon. Její sortiment zahrnuje kosmetické výrobky, módu a výrobky pro domácnost pod známými značkami, jako jsou Avon Color, Anew, Skin-So-Soft, Advance Techniques, Avon Naturals a Mark. Společnost Avon je světovým leaderem v oblasti boje proti rakovině prsu a boje proti domácímu násilí. Díky nadaci Avon Foundation for Women a celosvětovým dobročinným programům se podařilo vybrat a na potřebné účely po celém světě darovat více než 730 miliónů amerických dolarů. Společnost se věnuje ekologickému dozoru a umístila se na 25. pozici v „zeleném“ žebříčku časopisu Newsweek jako jedna z 500 největších amerických společností. Společnost Avon je zavázána

podnikat činnosti vedoucí k neustálému zlepšování životního prostředí na celém světě. Více informací o společnosti Avon naleznete na www.avoncompany.com.

Organizace The Nature Conservancy

Organizace The Nature Conservancy (TNC) byla založena v roce 1951 a je přední organizací zabývající se ochranou životního prostředí. Působí po celém světě a snaží se pro přírodu a lidstvo chránit ekologicky významná území a vodstvo. Tato organizace má sídlo ve Spojených státech, je zastoupena ve více než 30 zemích a po celém světě se jí podařilo ochránit více než 119 miliónů akrů půdy a 5000 mil řek. Na celém světě řídí přes 100 projektů pro ochranu moří. Je hlavním partnerem programu pro získání finančních prostředků „Hello Tomorrow“ (Zelený zítřek). Organizace The Nature Conservancy hodlá s pomocí svého týmu působícího v Brazílii a tamějších partnerů, jež se zaměřují na ochranu životního prostředí, vysadit a obnovit prales a zároveň o stromy i pečovat, aby byly zajištěny dlouhodobé přínosy Atlantského deštného pralesa .

Kampaň programu OSN pro životní prostředí Plant for the Planet: Billion Tree Campaign

Program OSN pro životní prostředí (UNEP) je hlasem pro životní prostředí v rámci systémů Spojených národů. Posláním programu UNEP je zajistit vedení a podporovat partnerskou spolupráci v oblasti péče o životní prostředí na základě inspirace, poskytování informací a umožnění národům a lidem zlepšit kvalitu svého života bez negativních následků pro budoucí generace. Program „Hello Green Tomorrow“ podporuje kampaň programu UNEP „Plant for the Planet: Billion Tree Campaign“ (Miliarda stromů pro planetu), celosvětovou iniciativu zaměřenou na vysazování stromů, do které jsou zapojeni lidé, komunity, společnosti, průmyslová odvětví, organizace občanské společnosti a vlády v 170 zemích. Kampaň „Miliarda stromů pro planetu“ bude mít významný přínos pro Mezinárodní rok biodiverzity 2010, jež má posílit povědomí o významu biodiverzity pro naše zdraví.